

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA
„APEROL SPRITZ TE VODI NA EXIT FESTIVAL“

1. Opšte odredbe

1.1. G3 Spirits d. o. o, sa sedištem u Beogradu na adresi Tošin Bunar 181V/26, 11070 Novi Beograd, (dalje: Organizator) je organizator konkursa pod nazivom „APEROL SPRITZ TE VODI NA EXIT FESTIVAL“ (u daljem tekstu „Konkurs“), a koji će se sprovesti po ovde utvrđenim i definisanim pravilima (u daljem tekstu „Pravila“).

1.2 Naziv konkursa je „APEROL SPRITZ TE VODI NA EXIT FESTIVAL“

1.3. Konkurs se održava u periodu od 26.06.2025. do 02.07.2025. u 00:00h (u daljem tekstu: „Period trajanja konkursa“)

1.4. Učešće ovom Konkursu ima isključivo zabavni karakter. Konkurs se organizuje i u svrhu promocije proizvoda Organizatora.

1.5. Konkurs se organizuje putem Instagram stranice - <https://www.instagram.com/ideasrbija/?hl=sr> (u daljem tekstu: „IG stranica“), a Pravila će biti objavljena na sledećem linku: [https://www.idea.rs/content/download/1944577/37385978/version/1/file/Aperol%20Nagradni%20konkurs%20-%20Pravilnik%20jun%2026.06%20\(003\).pdf](https://www.idea.rs/content/download/1944577/37385978/version/1/file/Aperol%20Nagradni%20konkurs%20-%20Pravilnik%20jun%2026.06%20(003).pdf)

1.6. Proglašenje pobednika Konkursa će biti izvršeno na način i u rokovima propisanim u Pravilima.

1.7. Konkurs se realizuje na teritoriji Republike Srbije.

1.8. Predmet Konkursa je nagrađivanje najkreativnijeg komentara na temu odgovora na pitanje: „Koga bi poveo/povela na EXIT Festival i zašto?“

1.9. Nagrada (10 x 2 ulaznice za EXIT festival za petak 11.7.2025.) će biti dodeljene učesnicima Konkursa koji najuspešnije ispuni kreativni zadatak.

2. Pravo učešća u Konkursu

2.1. Pravo učešća u Konkursu imaju sledeća lica:

Državljeni Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije koji su stariji od 18 godina.

2.3. Učestvovanjem u Konkursu učesnik potvrđuje da je prihvatio Pravila učešća u celosti i da je pročitao/la obaveštenje o obradi podataka.;

2.4. Lica koja pristaju i saglasni su da Organizatoru ostave svoje lične podatke (ime, prezime, broj telefona, adresu i e-mail adresu) isključivo u svrhu kontaktiranja potencijalnih dobitnika nagrada i/ili objavljivanja imena na @ideasrbija IG stranici, ukoliko je učesnik osvojio nagradu ili radi slanja dodatnih obaveštenja i informacija u toku samog Konkursa;

2.5. Pravo učešća u Konkursu nemaju sledeća lica:

2.5.1. Lica koja su u stalnom radnom odnosu ili su po drugom pravnom osnovu angažovana na radu kod Organizatora, kao ni njihovi braćni drugovi, roditelji i deca;

2.5.2. Lica koja su u stalnom radnom odnosu ili su po drugom osnovu angažovana kod pravnih i/ili fizičkih lica koja na bilo koji način učestvuju u organizovanju Konkursa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje Konkursa, kao ni njihovi braćni drugovi, roditelji, i deca.

2.6.3. Maloletna lica, te u skladu sa svim gore navedenim Organizator zadržava pravo da traži proveru ispunjenosti ovog uslova i da u skladu sa tim ne dozvoli učešće na Konkursu.

3. Period trajanja konkursa

3.1. Konkurs počinje **26.06.2025. i traje do 02.07.2025. u 00:00h** (u daljem tekstu: „Period trajanja konkursa“).

3.2. Nakon završetka Perioda trajanja konkursa biće izvršen presek i proglašenje pobednika Konkursa, a na način i pod uslovima definisanim u članu 6. Pravila.

4. Mehanizam konkursa

4.1. Da bi lice steklo pravo da učestvuje na Konkursu, potrebno je da tokom Perioda trajanja konkursa, kupi jednu Aperol bocu u pakovanju od 0,7l ili 1l ili VAP/DUO promo pakovanje koje sadrži Aperol liker i Cinzano To Spritz penušavo vino, u odabranim Mercator, Roda ili IDEA prodavnicama; poseti IG stranicu na kojoj će biti objava o Konkursu sa fotografijom i linkom na kojem će biti objavljena Pravila ovog Konkursa (link: [https://www.idea.rs/content/download/1944577/37385978/version/1/file/Aperol%20Nagradni%20konkurs%20-%20Pravilnik%20jun%2026.06%20\(003\).pdf](https://www.idea.rs/content/download/1944577/37385978/version/1/file/Aperol%20Nagradni%20konkurs%20-%20Pravilnik%20jun%2026.06%20(003).pdf)), a koje će učesnik biti dužan da pročita. Prijavom za učestvovanje na ovom Konkursu smatra se da je svaki učesnik/ca pročitao/la ova Pravila, da ih je razumeo/la u celosti i dao/la saglasnost za učestvovanje u Konkursu i korišćenje ličnih podataka na način opisan u ovom Konkursu.

4.2. Nakon posete IG stranici, neophodno je da potencijalni učesnici na kreativan način u komentaru ispod objave o Konkursu napišu - „Koga bi poveo/povala na EXIT Festival i zašto?“

4.3. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka prilikom učešća na Konkursu bez obzira na uzrok tehničkog nedostatka.

4.4. Učesnici Konkursa mogu sva pitanja u vezi sa Konkursom, kao i primedbe da proslede na mail: marija.vratonjic@g3spirits.com.

4.5. Konkurs se završava u sredu **02.07.2025 u 00.00h**, što znači da se nakon ovog vremena objavljen komentar neće uzeti u razmatranje pri odabiru pobednika u skladu sa članom 5. Pravila.

5. Vrste i dodela nagrada

5.1. Na kraju Konkursa će biti proglašeni pobednici Konkursa i biće dodeljeno **10 (deset) nagrada**. Svakom dobitniku 2 regular ulaznice za festival **za petak 11.7.2025.**

5.2. Celokupni nagradni fond nagradnog Konkursa iznosi **20 regular ulaznica za Exit festival.**

5.3. Rezultati Konkursa biće objavljeni u **četvrtak, 03.07.2025.** i to putem Story objave na IG stranici (<https://www.instagram.com/ideasrbija/>), kao i direktnom porukom dobitniku na Instagramu sa profila „ideasrbija“ (IG stranica: <https://www.instagram.com/ideasrbija/>).

5.4. Nagrade će se dodeliti prema sledećem kriterijumu, tj mehanizmu:

Uslovi za učešće u giveaway-u:

1. Kupi jednu Aperol bocu u pakovanju od 0,7l ili 1l ili VAP/DUO promo pakovanje koje sadrži Aperol liker i Cinzano To Spritz penušavo vino u odabranim Mercator, Roda ili IDEA prodavnicama i sačuvaj fiskalni račun
2. Na IG stranici kreativan način u komentaru ispod objave o Konkursu napiši [Koga bi poveo/povala na EXIT Festival i zašto?](#)

5.5. Žiri Organizatora će prihvatiti samo prijave koji ispunjavaju uslove Konkursa i koji su u skladu sa zadatkom.

5.6. Žiri Organizatora čine: Brand Manager Organizatora i Social Media Manager iz agencije sa kojom Organizator sarađuje.

5.7. Od svih prijava sabranih u na IG stranici (<https://www.instagram.com/ideasrbija>), Žiri Organizatora bira **10 (deset) pobednika sa najkreativnijim odgovorom na gore navedeno pitanje, koji je ispunio uslove Konkursa** i nagrađuje ga sa nagradom navedenom u ovom članu.

5.8. Učesnik može osvojiti maksimum jednu nagradu za vreme trajanja Konkursa.

5.9. Kriterijumi po kojima se biraju pobednici: ispunjeni uslovi i kreativnost na temu "[Koga bi poveo/povala na EXIT Festival i zašto?](#)". Za određivanje koji od učesnika u Konkursu je bio/bila osoba koja zaslužuje nagradu odlučiće žiri iz člana 5.6. ovih Pravila.

5.10. Učesnik koji je dao neistinite, netačne, odnosno tuđe podatke gubi pravo na dalje učešće, odnosno u tom slučaju isti će biti diskvalifikovan, te ukoliko je bio u konkurenciji za nagradu, ona će biti dodeljena sledećem učesniku kojeg odabere žiri shodno kriterijumima iz člana 5.9. Pravilima. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka.

5.11. Nagrada se ne može zameniti za novac, drugu robu ili drugu uslugu. Dobitnici ne mogu zahtevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

6. Način i rok predaje nagrada

6.1. Po proglašenju dobitnika, dobitnik je dužan da se javi putem IG stranice do [petka, 04.07.2025., do 15.00h](#) i [dostavi lične podatke](#): ime, prezime, broj telefona, adresu i e-mail adresu ili gubi pravo na nagradu.

6.2. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju da ne može da stupi u kontakt sa dobitnikom nagrade, iz razloga koji ne ubrajaju u odgovornost Organizatora ili ukoliko dobitnik ne preuzme nagradu u skladu sa ovim Pravilima. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko ne isporuči nagradu dobitniku slučaju da dobitnik nagrade nije dao ispravne podatke u skladu sa članom 6.1. Pravila.

6.3. Dobitniku, nagrada će biti [dostavljena na mail](#) koja bude navedena od strane istog.

6.4. Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni dobitnik nije državljanin Republike Srbije, nema prebivalište na teritoriji Republike Srbije ili da nije punoletan, nagrada neće biti dodeljena spornom licu, već sledećem učesniku koga odabere žiri.

6.5. Ukoliko dobitnik postupi suprotno ovim obavezama, odnosno ne pruži potrebne podatke za preuzimanje nagrade, Organizator nije u obavezi da mu dodeli nagradu, u tom slučaju nagrada neće biti dodeljena spornom licu, već sledećem učesniku koga odabere žiri.

6.6. Organizator Konkursa neće snositi odgovornost zbog nemogućnosti uručivanja nagrada i u tom slučaju će se smatrati da je dobitnik nagrade odustao od iste i ona će u tom slučaju nagrada neće biti dodeljena spornom licu, već sledećem učesniku koga odabere žiri.

7. Zaštita podataka o ličnosti

7.1. Organizator ovog Konkursa će lične podatke učesnika Konkursa koristiti isključivo radi ispunjenja svojih obaveza iz Konkursa i u druge svrhe ih neće koristiti.

Pristup podacima ima Organizator, agencija „United Moment“ d.o.o. Beograd, Idea Marketi doo Beograd i njima se pristupa prilikom objava dobitnika. Nakon završetka Konkursa, podaci o učesnicima će biti izbrisani u roku od 6 meseci.

Učestvovanjem na Konkursu, podrazumeva se da je Učesnik dao sledeću izjavu u smislu propisa o Zaštiti podataka o ličnosti:

„Saglasan/saglasna sam i ovlašćujem Organizatora Konkursa da moje odgovore i podatke koje sam dostavio/dostavila na Konkurs, kao i moje podatke koji se u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti smatraju ličnim podacima, može koristiti samo u svrhu i za potrebe sprovođenja Konkursa, objavljivanja pobednika Konkursa, za vreme trajanja Konkursa i do okončanja postupka dodele nagrada, i da ih u druge svrhe ne može koristiti.“

7.2. Rukovalac podacima o ličnosti: Pristup podacima o učesnicima ima [United Moment d.o.o. Beograd, Ljubice Ković 4, Zemun 11000, PIB: 108653476, mail, telefon](#) i G3 Spirits d. o. o, sa sedištem u Beogradu na adresi Tošin Bunar 181V/26, 11070 Novi Beograd.

Obradivač podataka o ličnosti: Idea Marketi doo Beograd.

7.3. PRAVA LICA (prema Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti)

Pravo na obaveštenje o obradi

Lice ima pravo da zahteva da ga rukovalac istinito i potpuno obavesti o tome:

- da li rukovalac obrađuje podatke o njemu i koju radnju obrade obavlja;
- koje podatke obrađuje o njemu; od koga su prikupljeni podaci o njemu, tj. ko je izvor podataka;
- u koje svrhe obrađuje podatke o njemu; po kom pravnom osnovu obrađuje podatke o njemu; u kojim zbirkama podataka se nalaze podaci o njemu;
- ko su korisnici podataka o njemu;
- koje podatke, odnosno koje vrste podataka o njemu koriste;
- u koje svrhe se koriste podaci o njemu;
- po kom pravnom osnovu koristi podatke o njemu;
- kome se podaci prenose;
- koji podaci se prenose;
- u koje svrhe se podaci prenose;
- po kom pravnom osnovu se podaci prenose;
- u kom vremenskom periodu se podaci obrađuju.

7.4. pravo lica na brisanje podataka

Pravo na brisanje podrazumeva da lice na koje se podaci odnose ima pravo da se podaci o njemu/njoj brišu od strane rukovaoca. Pri tome, rukovalac je dužan da bez odlaganja podatke izbriše: ako podaci o ličnosti više nisu neophodni za ostvarivanje svrhe zbog koje su prikupljeni, ako je lice na koje se podaci odnose opozvalo pristanak na osnovu kojeg se obrada vršila, ako je lice na koje se podaci odnose podnelo prigovor na obradu, ako su podaci o ličnosti nezakonito obrađivani, ako podaci o ličnosti moraju biti izbrisani u cilju izvršenja zakonskih obaveza rukovaoca i ako su podaci o ličnosti prikupljeni u vezi sa korišćenjem usluga informacionog društva.

8. Žalbe i reklamacije

Sve žalbe i reklamacije povodom Konkursa rešava Organizator. Rukovalac je dužan da licu koje je podnelo žalbu/reklamaciju pruži informacije o postupanju na osnovu zahteva bez odlaganja, a najkasnije u roku od 30 dana od dana prijema zahteva. Rok može biti produžen za još 60 dana, ukoliko je to neophodno, uzimajući u obzir složenost i broj zahteva. O produženju roka i razlozima za to rukovalac obaveštava lice koje je podnelo žalbu/reklamaciju u roku od 30 dana od dana prijema zahteva.

Žalbe i reklamacije se šalju na: marija.vratonjic@g3spirits.com

9. Pravila i njihove izmene

Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni Pravila Konkursa i to uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve učesnike objavom na IG stranici. Izmena Pravila mora biti javno dostupna na stranici.

Ukoliko se u vezi sa Konkursom pojave neka pitanja ili problemi, dodatne informacije se mogu dobiti na e-mail marija.vratonjic@g3spirits.com. Organizator će učesniku koji je poslao upit dostaviti odgovor putem mejla u roku od najviše 1 (jednog) radnog dana.

10. Ograničenje odgovornosti

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju.

Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Konkursu ne koristi neovlašćeno tuđu e-mail adresu, telefon ili lične podatke i u pogledu toga Organizator ne može snositi nikakvu odgovornost.

Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih podataka koje je dao učesnik. Organizator ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih smetnjama u funkcionisanju društvenih mreža ili samog sajta. Povremeno može da se dogodi da se usluga ne može koristiti iz razloga koji ne zavise od Organizatora. Prihvatanjem uslova učesnik prima k znanju da sadržaj, mogućnost, brzina prenosa poruka, podataka i odgovora zavisi od tehničkih mogućnosti provajdera i time na ove elemente može nepovoljno uticati opterećenost mreže i drugi faktori, koji su izvan kontrole Organizatora, kao što su (ne i isključivo) zagušenost mreže, pokrivenost, greške u konekciji kao i održavanje bezbedne konekcije na mrežu.

Učešće u Konkursu zavisi i od kapaciteta servera, odnosno zasićenosti mreže, pa shodno tome, gore navedene okolnosti povremeno mogu negativno uticati na pristup Konkursu.

11. Diskvalifikacija iz programa

11.1. Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu ili predstavljati zloupotrebu je zabranjeno. Takvi postupci mogu dovesti do eliminacije učesnika iz Konkursa i Organizator zadržava pravo da ih diskvalifikuje iz Konkursa i zanemari njihove ostvarene rezultate bez daljeg obrazloženja.

11.2. Registrovanje više različitih naloga za učešće na Konkursu od strane jedne osobe je zabranjeno i može dovesti do eliminacije učesnika iz Konkursa.

11.3. Učešće maloletnih lica na Konkursu je zabranjeno. Organizator zadržava pravo da ih diskvalifikuje iz Konkursa i zanemari njihove odgovore bez daljeg obrazloženja.

12. Isključenje i ograničenje odgovornosti

12.1. Organizator ne odgovara za štetu koju pretrpi dobitnik, a koja je prouzrokovana isključivom radnjom tog lica, kao i radnjama trećih lica za koje Organizator ne odgovara.

13. Opšte odredbe

13.1. Konkurs se može prekinuti u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvideti, sprečiti, otkloniti ili izbeći, a koje bitno utiču na sprovođenje i realizaciju Konkursa.

13.2. Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme izvrši izmene ovih Pravila uz obavezu da iste objavi na sledećem linku: [https://www.idea.rs/content/download/1944577/37385978/version/1/file/Aperol%20Nagradni%20konkurs%20-%20Pravilnik%20jun%2026.06 %20\(003\).pdf](https://www.idea.rs/content/download/1944577/37385978/version/1/file/Aperol%20Nagradni%20konkurs%20-%20Pravilnik%20jun%2026.06%20(003).pdf)

13.3. Učesnici će o eventualnom prekidu programa biti obavešteni putem IG stranice <https://www.instagram.com/ideasrbija/>.

13.4. Prijavom za učestvovanje na ovom Konkursu svaki učenik potvrđuje da je upoznat/a sa pravom Organizatora da pri realizaciji ovog Konkursa ne prihvati ili ukloni sve komentare, tekstove, zapise, fotografije i druge materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu sa propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrednostima koje G3 Spirits d. o. o. o promoviše (biće uklonjene poruke koje se dovode u vezu sa: nasiljem, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, versku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti i koje nisu u skladu sa internom politikom promovisanja brenda – dovođenje brenda u lošu konotaciju, itd.).

Takođe, prijavom za učestvovanje na ovom Konkursu svaki učesnik potvrđuje da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala (fotografija, i dr.) kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja može nastati usled (zlo)upotrebe podataka koje ostavljaju ovim putem, da se lični podaci učesnika, kao što su adresa stanovanja i kontakt telefon, prikupljaju isključivo zbog identifikacije dobitnika poklona, te da su učesnici obavešteni o svom pravu da svoj pristanak na davanje ličnih podataka mogu da opozovu, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade.

13.8. PRESTANAK OBAVEZA - Preuzimanjem nagrade ili istekom roka za preuzimanje istih prestaju sve obaveze Organizatora nagradnog Konkursa prema dobitniku.

13.9. U slučaju spora između Organizatora i učesnika nadležan je sud u Beogradu.

U Beogradu, 24.06.2025.

G3 Spirits d. o. o.