

## Pravila kreativnog konkursa ("Old Spice IDEA Serbia")

### Old Spice Serbia

**1. ORGANIZATOR** kampanje je firma New Moment New Ideas Company doo, sa sedištem u Beogradu, Hilendarska, 14, Srbija, registrovana pod br. BD 2921/2007, sprovodi konkurs na osnovu važećih i zvaničnih pravila, koji je napisan u skladu sa postojećim zakonodavstvom i obavezan je za sve učesnike.

Kampanja se preduzima u ime kompanije Procter and Gamble International Operations SA (dalje u tekstu P&G), sa sedištem u 47, Route de Saint Georges, 1213 Petit Lanci, Švajcarska.

Nagrade za kupuje i isporučuje kompanija New Moment New Ideas Company doo, Hilendarska 14, Beograd, Srbija.

Organizator zadržava pravo da dopuni i / ili izmeni zvanična pravila. Zvanična pravila će biti javno i dostupna i to na sledećim zvaničnim veb stranicama:

- Old Spice Serbia [www.instagram.com/oldspiceserbia](http://www.instagram.com/oldspiceserbia) ; I [www.idea.rs](http://www.idea.rs)

Učestvovanjem u promotivnoj kampanji, učesnici potvrđuju znanje o odredbama zvanične uredbe i izričito izražavaju svoj pristanak na registraciju i učešće u promotivnoj kampanji (bez prigovora), što podrazumeva obavezu poštovanja odredbi zvaničnih pravila.

### **2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KONKURS I TRAJANJE**

Powerbank Contest će se održati od 15.04.2019. - 05.05.2019 na celoj teritoriji Srbije.

Kampanja je organizovana i sprovedena na teritoriji cele Srbije putem Instagrama, na stranici Old Spice Serbia [www.instagram.com/oldspiceserbia](http://www.instagram.com/oldspiceserbia) u skladu sa odredbama ovih zvaničnih pravila.

### **3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KONKURSA**

Kampanja je namenjena samo fizičkim licima koja imaju stalno prebivalište u Srbiji, a da do datuma početka konkursa imaju najmanje 18 godina. Svaki učesnik treba da ima javni nalog na Instagram stranici i treba da prihvati i poštuje uslove i odredbe zvaničnih pravila.

Zaposleni organizatora P&G, New Moment New Ideas Company doo ili svi subjekti koji su direktno / indirektno uključeni u organizaciju i / ili sprovođenje kampanje, kao i njihovi najbliži rođaci, ne mogu učestvovati u kampanji. U slučaju da je ovo ili bilo koja druga klauzula ovih zvaničnih pravila prekršena, Organizator zadržava pravo da povuče nagradu.

Učestvovanje u ovoj kampanji podrazumeva potpuno poznavanje i nedvosmisleno prihvatanje uslova i pravila.

Konkurs se sastoji od Kreativne video objave na Instagramu, koji sadrži kupovinu proizvoda (Old spice) u IDEA prodavnicama, kao i čuvanje fiskalnog računa kao dokaza o kupovini upravo tog proizvoda u toj radnji.

## **VIDEO KONKURS**

Da bi učestvovali u konkursu, potrebno je da:

1. Kupe Old Spice proizvod u nekoj od IDEA prodavnicama
2. Sačuvaju fiskalni račun kao dokaz kupovine
3. Imaju aktivni lični Instagram nalog
4. Objave video u kojem se učesnik konkursa vidi kako balansira košarkašku loptu na Old Spice proizvodu
5. Objave video sa sledećim hashtagom u opisu objave: #OldSpiceIDEASerbia
6. Taguju @OldSpiceSerbia u opisu objave
7. Učesnicima svoje Instagram naloge drže otključanim (javnim) tokom trajanja kampanje

Pojedinačni učesnik nema ograničenja na broj video objava koji može postaviti na svoj nalog i time učestvovati u takmičenju, ali pojedinačni učesnik ne može primiti više od jedne nagrade u kampanji.

Organizator zadržava pravo da ublaži i interpretira odgovore učesnika; sve nepravilnosti koje se mogu klasifikovati kao pokušaj prevare ili koje Organizator smatra neprikladnim ili nepristojnim - završavaju se konačnim blokiranjem tog učesnika, a Organizator nije dužan da objavi ovu odluku.

Period kampanje je 15.04.2019 – 05.05.2019. Organizator zadržava pravo da izmeni period kampanje tokom njenog trajanja.

Na kraju perioda kampanje (05.05.2019.), Organizator će izabrati 60 pobednika, na osnovu parametra kreativnosti, prema oceni nadležnih iz kompanije New Moment New Ideas Company (kreativne agencije).

Svi važeći komentari tokom perioda kampanje (11.03.2019 - 25.03.2019), biće uzeti u obzir tokom procesa izbora pobednika.

Pokloni su:

10 sezonskih karata za košarkaške utakmice u kojima igra klub Crvena Zvezda (tržišna vrednost je 8000 dinara x 10)

50 Crvena Zvezda košarkaških dresova (tržišna vrednost je 3000 dinara x 50 )

Pokloni iz ove kampanje moraju se tražiti u skladu sa odredbama zvaničnih pravila. Izbor pobednika će biti zasnovan na njihovoj kreativnosti, kao što je gore navedeno. Izbor pobednika će se održati na kraju takmičenja, a najkasnije 07.05.2019. godine.

Pokloni se ne mogu prenositi, davati drugim ljudima, niti mogu da se kompenzuju u novcu. Nagrade neće biti dodeljene u inostranstvu.

### **Proglašenje pobednika:**

Na kraju takmičenja, Organizator će proglasiti pobednike. Spisak pobednika će biti objavljen na Instagramu, najkasnije 07.05.2019.

Ako se, nakon potvrde u ime Organizatora, pokaže da je učesnik na bilo koji način prevaren (učesnici su se prijavili na promotivnu kampanju koristeći više od jednog računa, ili su registrovani organizacije / brendovi itd.) Organizator zadržava pravo da povuče poklone koje su učesnici osvojili kao rezultat njihove aktivnosti i / ili da ograniče svoje učešće u promotivnoj kampanji do kraja.

Učesnici koji su proglašeni za pobednike konkursa biće kontaktirani za potvrdu i obavešteni o nagradi koju su osvojili objavom , uz informaciju da je učesnik učestvovao u kampanji, najkasnije 07.05.2019. godine. Od svakog pobednika će se tražiti da kontaktira Organizatora kako bi dobio poklon, i to privatnom porukom poslatom na Instagram adresu koju je Organizator naveo u toj objavi.

U privatnom razgovoru, Organizator će zatražiti od pobednika da izrazi pristanak za obradu ličnih podataka potrebnih za dodelu poklona. Najkasnije jedan dan nakon objavljivanja, pobednici moraju

napisati direktnu poruku na Instagram stranici, uz podatke: Ime i prezime, datum rođenja, e-mail adresa, poštanska adresa, broj telefona, kao i fotografiju gore pomenutog računa iz IDEA prodavnice. Ove podatke će koristiti samo Organizator i samo za potvrdu pobjednika i za dogovor sa pobjednicima vezan za dostavu poklona. Ovi podaci će biti izbrisani 30 dana od isporuke poklona.

Najkasnije 1 dan od objavljivanja putem komentara, pobjednici moraju napisati direktnu i privatnu poruku na Instagram stranici koju je Organizator naveo u objavi, navodeći lične podatke iz prethodnog stava.

U slučaju da učesnik ne ispoštuje proceduru koju su poslali organizatori putem komentara na prijavu na konkurs, biće onemogućen i Organizator više neće biti u obavezi da dodeli poklon. Organizator ne preuzima odgovornost za stvari koje će učesnici objaviti u drugim porukama ili u periodu koji nije naveden u okviru pravila.

#### **4. DODELA NAGRADA**

Nagrade će biti isporučene od strane New Moment New Ideas Company doo, u kancelariji New Moment New Ideas Company ili putem pošte, maksimalno do 30 dana od objavljivanja pobjednika.

Ako uslovi za potvrđivanje nisu ispunjeni, pokloni neće biti dodeljeni. Organizator neće dodeliti bilo kakve novčane ili druge benefite učesnicima koji su proglašeni pobjednicima, ali ne ispunjavaju uslove navedene u okviru zvaničnih pravila.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao pobjednik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

#### **5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA**

Učestvovanjem u ovom konkursu, učesnici prihvataju da Organizator ne prikuplja nikakve lične podatke, niti ih koristi u bilo kojoj drugoj stvari.

Organizator će pitati pobjednike u privatnoj poruci na Instagramu za određene podatke: ime i prezime, datum rođenja, e-mail adresu, poštansku adresu i broj telefona. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dostave poklona.

Da bi imao pravo da primi proizvode koji se nude kao poklon, subjekt mora da pristane na obradu svojih ličnih podataka. Vaše odbijanje da date lične podatke dovode do nemogućnosti dodele nagrada.

Lični podaci učesnika koji su proglašeni za pobednike biće obrađeni od strane Organizatora kako bi (1) odredili, kontaktirali i potvrdili pobednike, (2) dodelili nagrade i ispunili poreske i finansijske obaveze Organizatora; (3) rešili upite.

Lični podaci će se obrađivati na osnovu vašeg pristanka, prihvatajući proizvode koji su dodeljeni u okviru konkursa.

Mi ne donosimo odluke koje se baziraju isključivo na automatskoj obradi vaših podataka (uključujući i kreiranje profila), a koje mogu proizvesti pravne posledice na vas ili će na vas uticati na sličan način i u značajnoj meri.

Organizator osigurava, u skladu sa zakonima o zaštiti pojedinaca u pogledu obrade ličnih podataka i slobodnog kretanja takvih podataka, sledeća prava: pravo na informaciju, pravo na pristup podacima, pravo na ometanje podataka, pravo da se zahteva brisanje podataka, pravo da ne podleže pojedinačnoj odluci, pravo na prigovor, pravo da se obrati pravdi. Za ostvarivanje ovih prava, učesnici mogu da podnesu datirani i potpisani pismeni zahtev kompaniji New Moment New Ideas Company doo, Beograd, Hilendarska, 14, Srbija.

## **6. POREZI**

New Moment New Ideas Company doo, Beograd preuzima odgovornost za plaćanje poreza koji proizilaze iz osvajanja poklona na konkursu, prema važećim zakonima Srbije. Porez će zadržati kompanija koja dodeljuje nagradu i biće blagovremeno prebačen u državni budžet. Neće biti gotovinskog plaćanja za dobitke u robi, niti će biti kupljeni drugi proizvodi, osim onih koji su utvrđeni ovim pravilima.

## **7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA**

1. Organizator nije odgovoran za sadržaj postavljen od strane učesnika, a koje se koriste za učešće na takmičenju (loš kvalitet video snimka, neprikladan, ukraden sadržaj itd.). Takođe, organizator nije odgovoran za neodgovarajući signal internet mreže, prekid ili nedostupnost, satelitski prenos, telefonske

mreže, GSM polove ili opremu (uključujući slobodne ruke), online računarske sisteme, kompjutersku opremu, softver, viruse, Internet servere ili provajdere ili drugu ili mogućnost pristupa informacijama koje mogu uticati na učešće na konkursu; za neovlašćeni pristup ili izmenu u vezi sa registracijama; ili loša komunikacija, kvarovi na računaru ili netačni i odloženi prenosi, kvar hardvera i / ili kompjuterski softver, kvarovi ili poteškoće u pristupu i prenošenju informacija, ili bilo koji drugi tip greške, bilo ljudske, tehničke ili mehaničke, elektronike ili mreže, uključujući i one koje u aplikaciji.

Organizator neće biti odgovoran za: (a) nepotpune ili netačne informacije, bilo da su uzrokovane korisnicima, bežičnim uređajima ili opremom ili softverom povezanim sa ili korištenim od strane konkurencije, za tehničke ili ljudske greške koje se mogu pojaviti u procesu unosa; (b) krađu, uništavanje ili neovlašćeni pristup ili izmenu unosa; (c) tehnički problemi ili kvarovi telefonskih linija ili kompjuterskih online sistema, servera ili provajdera, opreme, računara, softvera, virusa ili grešaka; (d) neuspeh da primi poruku Organizatora ili od njega zbog razloga kao što su ograničeni saobraćaj ili internetski saobraćaj zbog zauzetih ili preopterećenih bežičnih talasa ili bilo kojih grupa tokova za bilo koji veb sajt; (e) štete na sistemima ili opremi učesnika ili drugih osoba koje su rezultat učešća u kampanji.

2. Ova pravila mogu biti ispunjena i modifikovana jednostrano, opravdano, od strane Organizatora i stupaju na snagu tek nakon objavljivanja na zvaničnoj Instagram stranici

[www.instagram.com/oldspiceserbia](http://www.instagram.com/oldspiceserbia) i na [www.idea.rs](http://www.idea.rs)

3. Porezi: Prema Zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. Zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka), 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13) Potrebna je forma poklona, zadržavanjem po stopi od 20% koja se primenjuje na neto prihod ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa neoporezivog dohotka. Organizator nije odgovoran za pokrivanje poreza. New Moment New Ideas Company doo iz Beograda preuzima odgovornost za plaćanje poreza koji proizilaze iz dodele poklona na konkursu prema važećim zakonima Srbije. Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa poklonima, nakon što postanu imovina dobitnika, isključivo su dobitnici.

## **8. VIŠA SILA**

Viša sila je definisana u okviru ovih pravila prirodnim katastrofama, zemljotresima, ratom, poplavama, štrajkovim itd.

## **9. OSTALE ODREDBE**

Organizator konkursa zadržava pravo da interveniše na bilo koji način, u bilo koje vreme u toku konkursa, i da nakon ovih izmena napravi dodatak pravilima i objavi na zvaničnim stranicama: Old Spice Serbia.

Sve prigovore na konkurs treba uputiti Organizatoru do kraja takmičenja i poslati privatnu poruku na Facebook ili Instagram stranicu Old Spice Srbija.

Dalje pritužbe koje prelaze rokove utvrđene pravilima neće se razmatrati.

Svi sporovi koji nastanu između Organizatora i učesnika ovog takmičenja biće rešeni sporazumno ili, ako to nije moguće, sporove će rešavati nadležni sudovi u Beogradu.